

BRUNET
AMAURY
1ere BP3 « ARCU »

SPRINGFIELD

Man & Woman



PRESENTACIÓN Y CREACIÓN

Springfield también conocido bajo el nombre abreviado SPF nació en mil novecientos ochenta y ocho (1988) con el fin de vestir a los hombres jóvenes, urbanos y cosmopolitas y, desde dos mil seis (2006), también nos enviamos dirigimos a las mujeres. El sector de venta de la tienda Springfield es pues el préstamo que hay que llevar para hombres y mujeres. Lo que comenzó como un sueño acabó por hacerse realidad.

Hoy, Springfield trabaja con un equipo de más de dos mil (2 000) personas que se ocupa con todos los detalles del diseño de la concepción, de la fabricación y de la venta de los trajes ropa, lo que permite ocupar una posición de liderazgo en el sector textil.

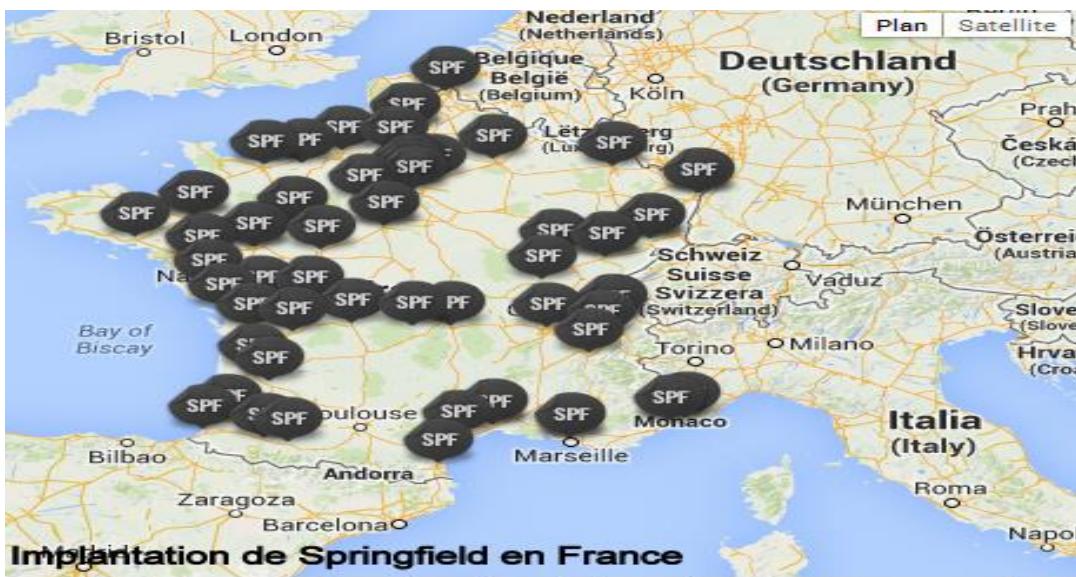
En Springfield la atención se centra sobre la calidad de las ropa. Es por eso que la sociedad da importancia, ante todo, a las materias primas, a los acabados, a los detalles de cada artículo...

El proceso de elaboración es siguió de muy cerca, del diseño a la elaboración, porque Springfield se comprometió en vestir a las personas con ropa bien confeccionados y naturales, de mantenimiento fácil, combinados y que se adaptaba a diferentes estilos. Springfield es una cadena de tiendas que pertenece al grupo español " Corte Fiel "

Springfield	
	
Acrónimo	SPF
Tipo	Sociedad anónima
Industria	Moda
Fundación	1988
Sede	Madrid, España 
Productos	Textil
Matriz	Corte Fiel
Sitio web	www.spf.com
Sociedad madre Grupo Corte Fiel	

HISTORIA Y IMAGEN

Actualmente contamos ciento ochenta y siete (187) tiendas SPF en España contra 270 de su principal competidor Zara. Aunque su origen es España, existen trescientos cincuenta y seis (356) tiendas en veintitrés (23) países diferentes, entre los que está setenta (70) en Francia y veintitrés (23) en Bélgica. Springfield está presente a través de franquicias en diferentes países. Las tiendas de SPF se encuentran en ciudades por lo menos de ochenta mil (80 000) habitantes, en calles muy comerciales o en centros comerciales. La superficie de venta mínima está de ochenta (80) metro cuadrado (m²) netos para las tiendas reservadas para las mujeres; ciento cincuenta metro cuadrado (150 m²) netos para las tiendas reservadas para los hombres y doscientos veinte (220 m²) para las tiendas mixtas. La superficie del almacén debe representar por lo menos el quince por ciento (15 %) de la superficie de venta.



LA IDENTIDAD DE SPF

La identidad visual corporativa de la cadena está basada en líneas simples y colores vivos. El logotipo, como para otras cadenas de Cortefiel, se consta del nombre de las tiendas con una tipografía muy simplista y del espacio entre cada letra. En las tiendas encontramos este concepto, los colores pastel predominan, y el suelo es de madera. El mobiliario de las tiendas copia el estilo de la grande mayoría de las tiendas de ropa actuales

The logo for Springfield is displayed in a bold, white, sans-serif font. The letters are slightly rounded and have a consistent height. The background is a solid dark teal color, and the logo is centered within a white rectangular border.

SPRINGFIELD

EJEMPLO DE UN INTERIOR DE TIENDA EN SPF



LOS ROPA Y EL ESTILO

Aunque los productos de la cadena son principalmente textiles, las tiendas tienen también productos que no vuelven a esta categoría como los zapatos o todavía, más recientemente, los perfumes y los aguas de colonia.

La cadena primero ha sido destinada a una clientela exclusivamente masculina, proponiendo sólo desde dos mil seis (2006) una gama de ropa femenina. El Grupo Cortefiel quiere competir con Inditex (Zara, Bershka y Estradivario) en el mismo sitio de la moda femenina. Es mientras nació Springfield Woman (o Springfield Mujer en español). A pesar del entusiasmo inicial, los trajes(ropas) y la clientela masculina quedan ampliamente mayoritarios en los escaparates de Springfield.

EJEMPLO DE UNA ESCAPARATE DE TIENDA EN SPF

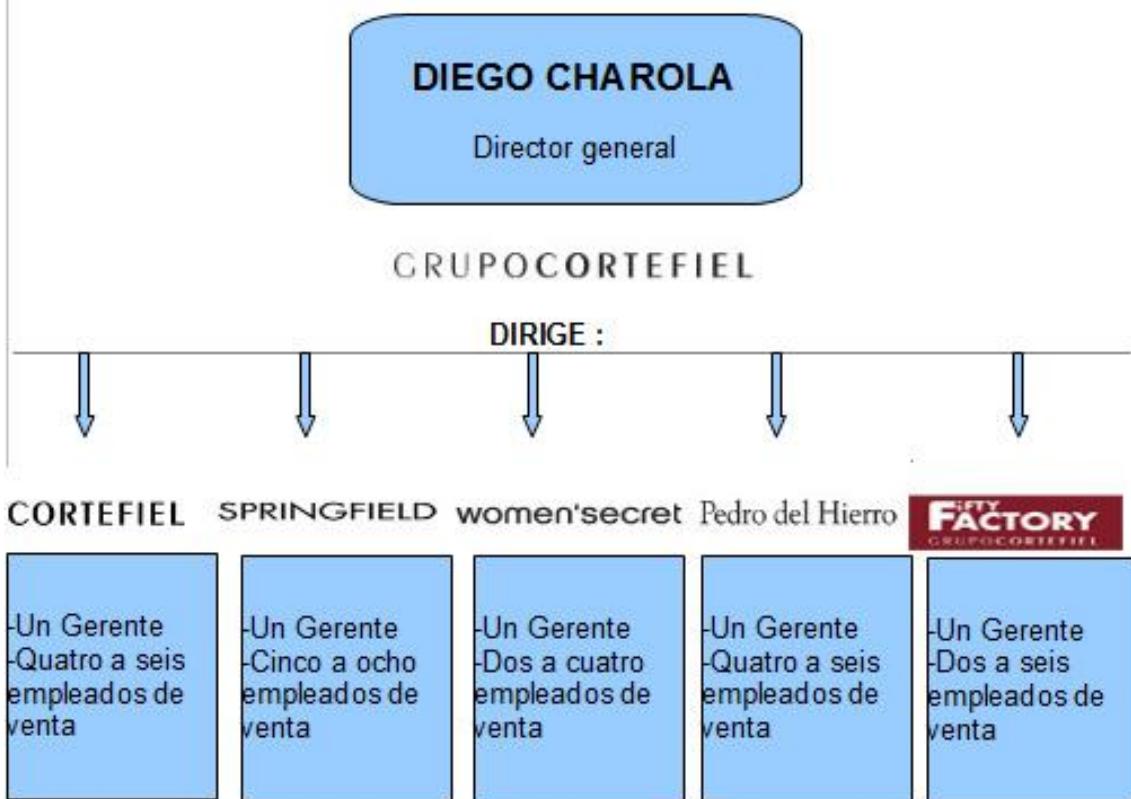


EL GRUPO CORTEFIEL

El grupo Cortefiel dirigido por Diego Charola (director general de los recursos humanos) es uno de los líderes europeos de la cadena de comercio al por menor especializado de la moda pero también el segundo minorista más grande de trajes(ropas) en España a través de Cortefiel (ropas tradicionales), Springfield (ropas contemporáneos y cosmopolitas) y secreto de las mujeres (ropas interiores que detallan) y una cadena de salida: cincuenta fábrica.. La sociedad cuenta más de mil novecentos nueve (1909) puntos de venta en setenta y dos (72) países El grupo representa la península Ibérica para más de el ochenta y el cinco por ciento (85%) de las rentas del grupo.

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

GRUPO CORTEFIEL:



Quelques chiffres:

- 2000 empleados en Springfield
- 1000 empleados en Corte Fiel
- 450 empleados en Women'secret
- 200 empleados en Pedro del Hierro
- 140 empleados en Fifty Factory

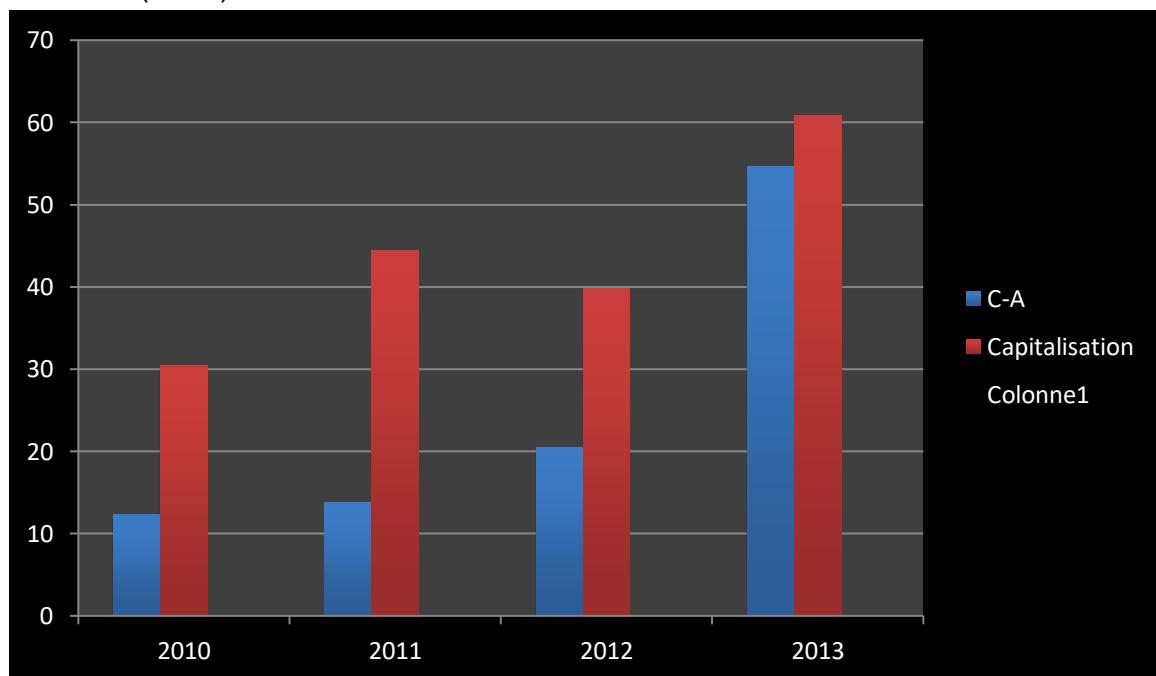
LA EVOLICIÓN Y LAS CIFFRAS DE LA EMPRESA

El coste de la inversión en las tiendas está de aproximadamente 650€ / m² (fuera de trabajos locales de ingeniería civil), pero esencialmente depende del potencial del mercado. Este coste varía según los países. El tres por ciento (3%) del volumen de negocios de la franquicia se invierte en acciones publicitarias locales. Al día, el capital social de la sociedad SPRINGFIELD Francia es de quinientos cuarenta y seis millones setenta y nueve mil ochocientos (5 460 798,00) euros

Ingresos ▲ € 1.040 millones (2013)

Beneficio neto ▲ € 1.253 millones (2013)

Volumen de negocios en millones de euro en la empresa SPF de dos mil diez (2010) a dos mil trece (2013)



Ejemplo de un informe sobre el volumen de negocios sobre dos años consecutiva en una Tienda Springfield sobre París:

	28-02-2013 12 mois (EU)	29-02-2012 12 mois (EU)	Variation 12 mois (EU)	Evolution % 12 mois
Chiffre d'affaires*	13.173.700	11.966.000	1.207.700	+10,09%
- dont export	0	0	0	0,00%
Production*	3.400	3.800	- 400	-10,53%
Valeur ajoutée*	1.571.500	2.126.100	- 554.600	-26,09%
EBE	- 2.559.800	- 2.178.800	- 381.000	-17,49%
Résultat d'exploitation	- 3.306.100	- 3.036.600	- 269.500	-8,88%
RCAI	- 4.254.200	- 3.792.500	- 461.700	-12,17%
Résultat net*	- 4.242.300	- 4.093.300	- 149.000	-3,64%
Effectif moyen	182	178	4	+2,25%

SITIO WEB Y PRENSENCIA DE LA EMPRESA EN LOS REDES SOCIALES



facebook Trouvez des personnes, des lieux ou d'autres choses

FEEL GOOD. LOOK GREAT

SPRINGFIELD

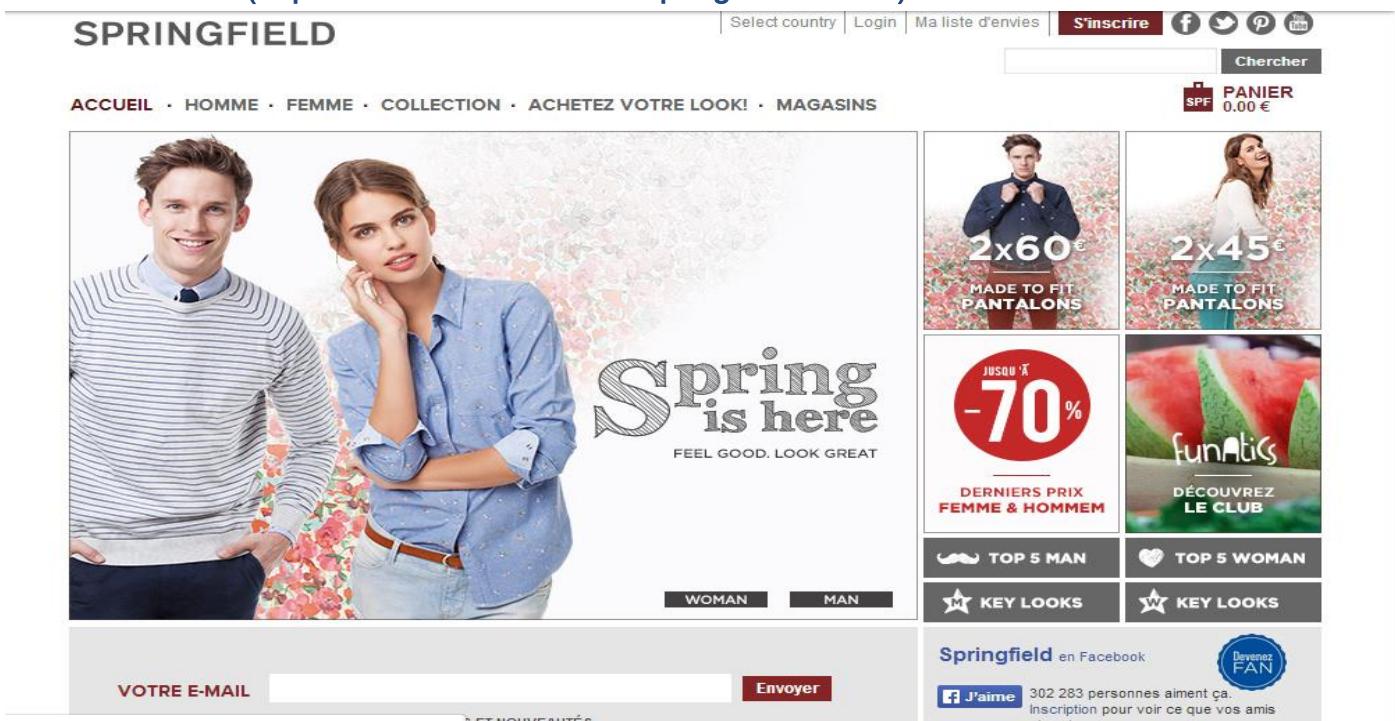
Springfield man & woman 302 281 J'aime • 2 160 personnes en parlent

J'aime S'abonner Message

Commerce de détail Born in Europe in 1988. Young spirited. Inspired in real people. A lifestyle brand with a smart casual style for men and women worldwide. www.spf.com

À propos – Suggérer une modification Photos Mentions J'aime Pinterest Vidéos

EN FACEBOOK (<https://www.facebook.com/Springfield?ref=ts>)



SPRINGFIELD Select country Login Ma liste d'envies S'inscrire

ACCUEIL • HOMME • FEMME • COLLECTION • ACHETEZ VOTRE LOOK! • MAGASINS

Chercher PANIER 0,00 €

2x60€ MADE TO FIT PANTALONS 2x45€ MADE TO FIT PANTALONS

JUSQU'À -70% DERNIERS PRIX FEMME & HOMMEN

TOP 5 MAN TOP 5 WOMAN KEY LOOKS KEY LOOKS

Springfield en Facebook Devenez FAN

302 283 personnes aiment ça. Inscription pour voir ce que vos amis aiment.

EL SITIO WEB OFICIAL (<http://spf.com/>)



WIKIPÉDIA
L'encyclopédie libre

Accueil
Portails thématiques
Index alphabétique
Article au hasard
Contact
▼ Contribuer
Débattre sur

Article Discussion

Lire Modifier Modifier le code Afficher l'historique

Rechercher



La modification de nos Conditions d'utilisation:
Donnez votre avis sur une proposition d'amendement au sujet des contributions rémunérées
non déclarées. ×

Springfield (vêtements)



Cet article est une ébauche concernant la mode et le vêtement.

Vous pouvez partager vos connaissances en l'améliorant ([comment ?](#)) selon les recommandations des projets correspondants.

Pour les articles homonymes, voir [Springfield](#).

EN WIKIPEDIA ([http://es.wikipedia.org/wiki/Springfield_\(cadena_de_tiendas\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Springfield_(cadena_de_tiendas)))

GRUPOCORTEFIEL

GRUPOCORTEFIEL

CORTEFIEL

SPRINGFIELD

women'secret

Pedro del Hierro

FIFTY
FACTORY
GRUPOCORTEFIEL



Somos un equipo entusiasta que buscamos **gente como tú**, creativa, a la que le apasione la moda y disfrute de su trabajo.

Grupo Cortefiel cuenta con más de 1.909 puntos de venta en 72 países.

Únete a nuestro equipo

EN CORTEFIEL (<http://www.grupocortefiel.com/>)



TWEETS
2 916

ABONNEMENTS
469

ABONNÉS
12,4 K

[Suivre](#)

Tweets

Springfield España @springfieldmw - 6 h
TROPIC MOOD. SPRING CAMPAIGN... behind the scenes. ow.ly/i/4KC3h
[Voir la photo](#) [Répondre](#) [Retweeter](#) [Favori](#) [Plus](#)

Springfield España @springfieldmw - 22 h
¡SÓLO 3 DÍAS! Introduce el código EXTRA10 al finalizar tu compra. Solo en spf.com pic.twitter.com/8RnaLBUBiE
[Voir la photo](#) [Répondre](#) [Retweeter](#) [Favori](#) [Plus](#)

EN TWITTER (<https://twitter.com/springfieldmw>)

A screenshot of the CanalSPF YouTube channel page. The channel header features the Springfield logo and the slogan 'FEEL GOOD. LOOK GREAT'. Below the header, there is a video thumbnail for 'CanalSPF' with the text 'Accueil', 'Vidéos', 'Playlists', 'Discussion', 'À propos', and a search bar. A 'S'abonner' button with '482' subscribers is also visible.

EN YOUTUBE (<http://www.youtube.com/user/CanalSPF>)

[Rejoindre Google+](#)[Rejoignez Google+ pour vous abonner au flux de CanalSPF](#)[Profil ▾](#)

CanalSPF

[Suivre](#)[Infos](#)[Posts](#)[Photos](#)[YouTube](#)

CanalSPF

Partagé en mode public - 17 févr. 2014

Dans les cercles de

6 contacts

EN GOOGLE + (<https://plus.google.com/104675712352640907589/videos>)